

Smernica Zväzu slovenských filatelistov
o organizácii súťaže
Anketa o najkrajšiu poštovú známku Slovenska

Základné ustanovenia

1. Táto smernica upravuje organizáciu, spôsob hlasovania a vyhlásenia výsledkov Ankety o najkrajšiu poštovú známku Slovenska, vydanú v predchádzajúcom kalendárnom roku (ďalej aj „anketa“ v príslušnom gramatickom tvare).
2. Organizátorom ankety je Zväz slovenských filatelistov (ďalej aj organizátor v príslušnom gramatickom tvare), v spolupráci so Slovenskou poštou, as.
3. Spoluorganizátorom môžu byť internetové filatelistické portály, filatelistické spoločnosti alebo kluby filatelistov, na základe dohody s organizátorom.
4. Anketa je organizovaná ako verejná celospoločenská súťaž a môže sa do nej zapojiť každá fyzická osoba bez rozdielu veku, pohlavia, národnosti alebo štátnej príslušnosti.
5. Hlasovanie v ankete nie je honorované a je dobrovoľné.
6. Organizátor ankety môže účasť v ankete honorovať – napríklad poštovým lístkom s prítlačou víťaznej známky, vecnou cenou, upomienkovými predmetmi alebo iným spôsobom. Na ocenenie nie je právny nárok.

Spôsob vyhlásenia ankety

1. Anketa je vyhlasovaná spravidla v prvom kvartáli nasledujúceho roka po ukončení kalendárneho roka, ktorého sa má hlasovanie v ankete týkať.
2. Dĺžka trvania ankety je najmenej tri kalendárne mesiace, respektíve najmenej 90 dní.
3. Anketu vyhlasuje organizátor a spoluorganizátori prostredníctvom svojich informačných kanálov, spravidla webových portálov, tlačených a elektronických médií, prípadne využitím ďalších marketingových a komunikačných nástrojov.

Realizácia ankety

1. Anketa sa realizuje v elektronickej forme prostredníctvom elektronického formulára, ktorý umožňuje efektívne zabezpečenie procesu hlasovania, spracovania a vyhodnotenia výsledkov, s ich následným spracovaním. Iný spôsob hlasovania – poštou resp. e-mailom, nie je pre náročnosť spracovania odporúčaný.
2. Organizátor pripraví pred spustením ankety na svojom webovom portáli vhodný elektronický formulár, obsahujúci:
 - Základné informácie o ankete, spôsobe jej realizácie a dátume uzavretia hlasovania
 - Základné identifikačné údaje hlasujúceho, v rozsahu titul, meno a priezvisko, korešpondenčná adresa
 - Dátum a čas hlasovania
 - Poučenie o účele zberu údajov a spôsobe ich využitia
 - Prehlásenie o správnosti poskytnutých údajov, dobrovoľnosti ich poskytnutia a súhlas s ich spracovaním

- Zoznam poštových známok, ktoré sú predmetom ankety, s uvedením poradového čísla vydania poštovej známky a názvu príslušnej emisie podľa údajov POFIS, umožňujúci hlasujúcemu výber práve jednej poštovej známky, za ktorú sa rozhodol hlasovať.
 - Overenie fyzickej existencie hlasujúceho prostredníctvom vhodných anti- spam nástrojov
3. Súčasťou formulára ankety môžu byť aj ďalšie otázky, zamerané najmä na výber najkrajšej obálky prvého dňa vydania (FDC), výber najkrajšej poštovej pečiatky, návrh motívu poštovej známky, hodnotenie vydannej emisie/úrovne poštových známok a podobne.
 4. Formulár ankety so všetkými otázkami a zabezpečovacími a potvrdzujúcimi prvkami rozošle administrátor webového portálu, alebo osoba poverená Radou ZSF, členom Rady ZSF, prípadne ďalším osobám a spoluorganizátorom na otestovanie a overenie funkčnosti.
 5. Po otestovaní funkčnosti formulára poverený člen Rady ZSF komunikuje so Slovenskou poštou, a. s. a ďalšími spoluorganizátormi pripravenosť ankety a dohodne dátum spustenia ankety, t.j. dátum začiatku hlasovania, ktorý oznámi predsedovi ZSF, členom Rady ZSF a administrátorovi webového portálu, a to v dostatočnom predstihu, najmenej však tri dni pred plánovaným začiatkom hlasovania.
 6. Administrátor webového portálu, alebo osoba poverená Radou ZSF pripraví kroky, potrebné pre spustenie hlasovania v ankete, najmä oznam o vyhlásení ankety, obsahujúci dátum začiatku a konca hlasovania, spôsob hlasovania a odkaz – link na formulár ankety a prípadné ďalšie doplňujúce informácie.
 7. Oznam o vyhlásení ankety zverejní administrátor webového portálu, alebo osoba poverená Radou ZSF najneskôr deň pred plánovaným začiatkom hlasovania, pričom v deň začiatku hlasovania sprístupní online hlasovací formulár ankety.
 8. Prvý a posledný deň hlasovania v ankete sa považujú za 1 deň. Anketa začína dňom sprístupnenia hlasovacieho formulára a končí dňom jeho deaktivácie, spravidla posledný deň hlasovania o polnoci.
 9. Hlasovanie v ankete je možné predĺžiť na základe rozhodnutia organizátora v odôvodnených prípadoch (dočasná nefunkčnosť formulára, globálne/lokálne výpadky internetovej siete, zásah vyššej moci a podobne) o nevyhnutne potrebný čas. Informácia o predĺžení hlasovania sa zverejňuje identickým spôsobom, ako vyhlásenie samotnej ankety.
 10. Každá fyzická osoba má právo v ankete hlasovať iba raz, na duplicitné hlasy odoslané z identickej elektronickej adresy sa neprihliada.
 11. V prípade odoslania duplicitného hlasu z tej istej elektronickej adresy pre dve rôzne poštové známky, prihliada sa na hlas, ktorý bol odoslaný neskôr.
 12. O realizácii hlasovania dostane hlasujúci automaticky generovaný e-mail do elektronickej schránky, ktorej adresu zadal do formulára ankety, s uvedením jeho hlasovania a poďakovania za účasť v ankete.
 13. Administrátor webového portálu, alebo osoba poverená Radou ZSF priebežne sleduje technický stav formulára, jeho funkčnosť a priebeh hlasovania a prípadné nedostatky priebežne odstraňuje odo dňa začiatku hlasovania až do jeho ukončenia.
 14. Informáciu o stave hlasovania v priebehu hlasovania je možné poskytnúť len výnimočne, pre interné potreby Rady ZSF a takáto informácia má len orientačný charakter.
 15. Informáciu o výsledku hlasovania poskytne administrátor webového portálu, alebo osoba poverená Radou ZSF v lehote do 5 dní od ukončenia hlasovania poverenému členovi Rady ZSF, pričom poskytne ďalšie podporné informácie, najmä elektronickú databázu z hlasovania a výsledky hlasovania v ankete podľa jednotlivých otázok. Na požiadanie môže spracovať aj podrobnejšiu analýzu hlasov, najmä ich štruktúru podľa pohlavia, štátnej príslušnosti alebo ďalších atribútov.

16. Databáza údajov a osobné údaje hlasujúcich sú dôvernými osobnými údajmi v zmysle platnej legislatívy a Rada ZSF zabezpečí, aby s nimi bolo naložené v zmysle legislatívnych požiadaviek na ochranu osobných údajov.

Vyhlásenie výsledkov ankety

1. Výsledky ankety môžu byť spracované výlučne v zmysle požiadaviek na ochranu osobných údajov, v anonymizovanej forme na kumulatívnej báze, ktorá neumožní individuálnu identifikáciu žiadneho hlasujúceho.
2. Výsledky ankety sa vyhlasujú prostredníctvom informačných kanálov organizátora a spoluorganizátorov, spravidla webových portálov, tlačených a elektronických médií, prípadne využitím ďalších marketingových a komunikačných nástrojov
3. Vyhlásenie výsledkov ankety môže byť realizované ako súčasť filatelistických výstav, odborných a marketingových podujatí organizátorov a spoluorganizátorov.

Záverečné ustanovenia

1. Otázky neupravené touto smernicou sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, pričom sa prihliada na primeranosť a účel.
2. Smernicu schvaľuje a mení Rada ZSF.
3. Smernica nadobúda účinnosť dňom jej schválenia Radou ZSF.