

SLOVENSKÁ

2023 / 1

FILATELIA

SPRAVODAJCA ZVÄZU SLOVENSKÝCH FILATELISTOV



Cena: 1,90 € / pre členov Zväzu slovenských filatelistov bezplatne

ISSN 1338-2098

www.slovenskafilatelia.sk

SPOLOČNÉ VYDANIE S ARMÉNSKOM: KOSTOLÍK SV. JURAJA V NITRIANSKEJ BLATNICI A KLÁŠTOR TATEV



Úvodník		Pozvánka na výstavu Nitrafila 2023	26
Nečakané spojenie	02	Pozvánka na výstavu Mladé Brno 2023	27
Z rokovania rady ZSF		Ankety a súťaže	
Informácie zo zasadania rady ZSF	03	Súťaž	27
Teritoriálna filatelia		Recenzie	
Revolučné pretlačé, alebo otváranie Pandorinej skrinky	04	Monografia slovenských známok 1939 – 1945 je skvelá	28
Slovenská známka		Prečítali sme za Vás	30
Sokoliarstvo – chyba v názve – reakcia na článok	06	Emisné plány	
Čo v katalógu nenájdem	08	Predbežný emisný plán na rok 2024	31
Kupóny a spojky – od reality do extrému	10	Slovenské poštové známky 2023 – I. štvrťrok	32
Československá známka		Klubové akcie	
Hradčany 500 halierov hnedá	11	Všetci ste vítaní!	34
Nedocenené vzácnosti	14	Inaugurácia PPP Max Stern	35
Znalecká činnosť		Zberatelia z Partizánskeho sa stretávajú už 79 rokov!	37
Kolková známka 1888 a púlená zn. 10kr 1883	17	Mládež	
Budme sami sebe, aspoň čiastočne, znalcami	19	A predsa sa uskutočnilo. Filatelistická olympiáda mládeže – 50. ročník	38
Ostatné odborné články		Spoločenská kronika	
Výrazné osobnosti slovenskej aerofilatelie	21	MVDr. Milan Šajgalík – 75 ročný	39
Výstavy		Inzercia	40
Bratislavafila 2023	24		
Ruda Slaska 2023	25		

Zväzový časopis Slovenská filatelia vychádza len v tlačenej forme a je zasielaný všetkým členom bezplatne na ich poštovú adresu. Pri štyroch číslach ročne a cene 1,90 € za jedno číslo je to benefit členstva viac ako 10 € ročne (7,60 € za časopis + 2,60 € za poštové). Preto ak patrite medzi tých členov, ktorí ho nedostali, obráťte sa, prosím, na sekretariát a skontrolujte, či eviduje vaše aktuálnu poštovú adresu.



VYDÁVA ZVÄZ SLOVENSKÝCH FILATELISTOV (ZSF) V BRATISLAVE

Adresa redakcie:

Sekretariát ZSF
Radlinského 9
812 11 Bratislava

Mobil:
0911 346 782

E-mail:
zsfsekretariat@gmail.com

Redakčná rada:

Zdeněk Baliga,
Adrian Ferda,
Pavol Lazar,
Bohumil Synek,
Michal Zika

Redakcia:
Zdeněk Baliga
– šéfredaktor

Grafická úprava:

Adrian Ferda
– Slovenská pošta, a. s. / POFIS

Tlač: K A S I C O, a. s.

Ročník: XXVI. **Číslo:** 2023/1

Náklad: 950 ks **Strán:** 40

Dátum vydania: 27. 4. 2023

ISSN 1338-2098



NEČAKANÉ SPOJENIE (KOSTLIVEC V SKRINI A KOMERČNÉ ZNÁMKY)

Pavol Lazar, predseda ZSF

Už to vyzeralo, že kauza s dlhom ZSF voči STU za nezaplatené nájomné je skončená. Samotný dlh a z neho vyplývajúce úroky v celkovej sume asi 3.000,- € sú už, najmä vďaka dobrovoľným príspevkom členov ZSF, zaplatené. Zmluvná pokuta v sume asi 3.500,- € a trovy konania a právneho zastúpenia (zatiaľ nevyčíslené) mali byť po dohode, ktorej predchádzali mnohé rokovania, zo strany STU odpustené. Túto skutočnosť potvrdil právny zástupca, kvestor i účtovné oddelenie STU. Dohoda o urovaní bola v pokročilom štádiu prípravy a vtedy došlo k nečakanej (aspoň pre ZSF) udalosti a síce, že kvestor ako najpodstatnejšia osoba v tejto veci opustil svoju funkciu. Agendu prevzala nová kvestorka, ktorá má ale k dohode o ukončení celej kauzy oveľa skeptickejší, priam až antagonistický postoj, čím sa ZSF opätovne dostal do neprijemnej situácie dlžníka pomerne vysokej čiastky, ktorú nemá nijako finančne krytú. Znovu teda vstúpili do hry úvahy o mimoriadnom členskom príspevku.

Problém s financiami nemá iba ZSF. Už dlhšiu dobu sa Slovenská pošta, a.s. pohybuje v pomerne vysokej strate, a tak hľadá možnosti, ktoré by zvýšili jej príjmy. V tejto súvislosti koketuje s myšlienkou vydávať komerčné známky, čo by znamenalo, že nad rámec oficiálneho edičného plánu by si tretie osoby mohli za určitých špecifických podmienok u Slovenskej pošty, a.s. ako vydavateľa objednať vydanie vlastných (komerčných) známok. Do diskusie o „správnosti“ tohto kroku sa zapojil aj ZSF, a to tak, aby na jednej strane nepoškodzoval záujmy Slovenskej pošty, a.s., od ktorej je do značnej miery závislý, ale aby na strane druhej hájil záujmy členov ZSF. Zo stanoviska ZSF citujem: *“Keďže v okolitých krajinách už obdobný formát niekoľko rokov funguje, pričom pre vydavateľa ide o príjem, Zväz slovenských filatelistov nemôže a nechce vstupovať do obchodných aktivít Slovenskej pošty, a.s. Z pohľadu filatelie je dôležité, aby dostupnosť takýchto známok bola zabezpečená aj všeobecne, nie len pre objednávateľa. Tak ako*



píšete, nižší náklad (min. 6.000 kusov) predurčuje totiž takéto známky kumulému vytváraniu filatelistických rarít, a teda k dosahovaniu vyšších cien na filatelistickom trhu, a to aj napriek tomu, že nie sú súčasťou emisného plánu. V tomto prípade totiž zohráva významnú rolu, že i tak ide o oficiálne vydané a platné ceny.

Ako príklad uvediem Českú republiku, kde sa takéto známky v nominálnej hodnote niekoľkých korún následne predávajú za niekoľko tisíc korún. Z tohto pohľadu by ZSF privítal, ak by vydavateľ zabezpečil aspoň minimálne množstvo nákladu (25 % ?) pre verejnosť a aby si členovia ZSF mohli v rámci novinkovej služby, v prípade ich záujmu, takéto známky objednať,” koniec citátu. Či už názor ZSF bol a do akej miery akceptovaný, zatiaľ neviem, ale ihneď po rokovaní Rady sa ku mne 3.4.2023 dostala informácia, že od 1.5.2023 bude Slovenská pošta, a.s. môcť takéto známky vydávať. Súčasne s tým dostal ZSF ponuku vydať prvú takúto emisiu v prospech ZSF, a to bezodplatne. O iných pohnútkach ako dobrých vzťahoch nechcem špekulovať, a tak mi hneď napadlo, že z výnosu predaja takýchto známok by mohol byť zaplatený náš dlh voči STU. S takouto myšlienkou som oslovil všetkých členov Rady ZSF, ktorí s tým unisono súhlasili.

Myšlienkou je teda vydať komerčné známky ZSF k dátumu 1.6.2023, z ktorých by každý člen ZSF dostal bezodplatne ako súčasť ďalšieho čísla časopisu jeden kus a ostatné by sa predávali na výstavách BRATISLAVAFILA 2023 a NITRAFILA 2023, prípadne následne prostredníctvom sekretariátu ZSF, a to všetko nie nevyhnutne za nominálne ceny, pričom výtazok by sa primárne použil na zaplatenie dlhu a sekundárne na aktivity ZSF.

Je nám jasné, že komerčné známky budú mať určite aj mnoho odporcov, ale tento trend nijako nevieme zastaviť a bude sa to diať bez ohľadu na to, či sa ZSF zapojí alebo nie. Chceme teda pristúpiť k tomu racionálne a do maximálnej novej miery využiť ponúkané možnosti.