

## Nový vzhľad a obsah časopisu Spravodajca ZSF.

### Námet pre diskusiu.

Prvé tohtoročné číslo Spravodajcu ZSF vyšlo v zmenenej úprave a v redukovanom rozsahu. Rada ZSF schválila na svojom zasadnutí 3 marca 2012, že časopis bude vychádzať v náklade 300 kusov, v čiernobielych verzii 4x ročne, v rozsahu 16 strán, s farebnou obálkou prvej a štvrtej strany a čiernobielo na druhej a štvrtej strane. V rozpočte pre rok 2012 je na jeho vydávanie určená polovičná suma ako v minulom roku. Z úvodníka vedúceho redaktora v prvom čísle vyplýva, že dôvodom zmeny je šetrenie .

Cítim potrebu vyvolať diskusiu k titulnej téme. Ako predseda redakčnej rady časopisu i ako člen zväzu. V druhom čísle Spravodajcu ZSF som sa v úvodníku stručne vyjadril k problematike a rád by som vyvolal diskusiu k tomuto problému aj na webovej stránke zväzu.. Vydávame už dvanásť ročník časopisu, dospeli sme k jeho ustálenej forme i obsahu. Som toho názoru, že ak je potrebné niečo v ňom meniť, treba to urobiť po zrelej úvahe. A k vhodnosti takýchto zmien by sa mali vyjadriť predovšetkým čitatelia časopisu.

Priznám sa, že ako predsedu edičnej rady ma zmena obsahu a rozsahu prekvapila a postavila ma pred dilemu, ako zosúladiť práve schválený štatút časopisu s realitou. Ambiciózny plán redakčnej rady rozšíriť obsah o odborné informácie žiadané členskou základňou sa stal nerealizovateľný. Ako čitateľ časopisu sa neviem stotožniť so zmenou farebnosti katalógovej časti na vnútorných stranách obalu a s jeho chudobným obsahom. V súčasnosti sa už len zriedkavo vydávajú katalógy v čiernobielym prevedení. Širšie koncipované články majú byť uverejňované v úplnom znení na webovej stránke ZSF. Vedúci redaktor bude musieť rozhodnúť, ktoré príspevky budú uverejnené v redukovanej forme, lebo sa jednoducho nezmestia do vymeraného stranového rozsahu. Vystávajú otázky, čo sa stane, ak autori budú namietat', že redukovaním rozsahu ich článku sa zmenil zmysel ich obsahu, alebo, ak autor nebude súhlasiť s publikovaním len na webovej stránke? Nie je to dávno, čo po zániku časopisu Zberateľ nastala diskusia, či Spravodajca ZSF bude adekvátne reagovať na situáciu, že sa stal jediným filatelistickým časopisom na Slovensku.

\*Redakčná rada časopisu zastáva názor, že Rada ZSF si mala dopredu vyžiadať jej stanovisko k takémuto závažnému zásahu do formy a rozsahu časopisu. Áno, všetci vieme, že limitou našej činnosti sú peniaze a môžeme minúť len toľko koľko máme v pokladni. Považujeme zníženie nákladu časopisu na 300 ks za významný príspevok k šetriacej tendencii tohtoročného rozpočtu. Odstránenie farby z dvoch strán obálky je však pre šetrenie nepodstatné a vážne narušuje výtvarnú koncepciu časopisu. Štruktúra časopisu bola budovaná 12 rokov. Rozsah článkov sa bude musieť redakčne krátiť. Zníženie rozsahu na polovicu poruší jej zaužívanú štruktúru a bude kontraproduktívne pôsobiť na dopisovateľskú základňu prispievateľov. Z pôvodnej idey, aby časopis bol nielen kronikou činnosti ZSF, ale v primeranej miere aj odborným fórom, ostáva len torzo, ktoré nebude priťahovať čitateľov časopisu. Internetová dostupnosť Spravodajcu ZSF umožňuje jeho širší prienik medzi filatelistov, ale printová podoba je pre značnú časť našich členov t.č. nezastupiteľná. Navrhujeme, aby rada svoje rozhodnutie upravila a schválila vydávanie časopisu v pôvodnej forme (rozsah 32 strán, farebná obálka) v redukovanom náklade 300 kusov (?). Za podporu tohto návrhu hlasoval predseda a traja členovia redakčnej rady, jeden bol proti (*\* citácia z listu redakčnej rady časopisu Rade ZSF*).

Nechcem spochybňovať rozhodnutie Rady ZSF len hľadám riešenie existujúcej situácie. Vychádzam z predpokladu, že pri príprave rozpočtu na rok 2012 zistila, že na vydávanie časopisu v pôvodnom rozsahu a forme skutočne nemáme. Podľa vyjadrenia členov ZSF v prieskume priorit činnosti ZSF (2006) bolo na prvom mieste zabezpečenie distribúcie noviniek poštových cenín a výrobkov POFIS a na druhom mieste bolo zabezpečenie toku informácií z orgánov ZSF do členskej základne. Keďže činnosť Strediska novinkovej služby ZSF je finančne samonosná, nazdávam sa, že vydávanie časopisu by malo mať prvé miesto hneď po zabezpečení vitálnych funkcií organizácie. Vyčlenenie asi 4,2% financií rozpočtu 2012 na vydávanie časopisu nezodpovedá tomuto trendu. Natíska sa mi otázka, má vydávanie časopisu správnu prioritu v činnosti zväzu? Alebo sa zmenili priority oproti roku 2006? Aké sú v roku 2012?

Obraciam sa na čitateľov časopisu, výbory klubov, aby sa vyjadrili k problému a poslali mne alebo sekretariátu zväzu svoje stanovisko. Sekretariát zväzu posiela časopis na 317 klubových a individuálnych adries. Ak pripočítame povinné archívne výtlačky terajší náklad 300 kusov nepokrýva ani aktuálnu potrebu. Keď dostanete druhé číslo časopisu, alebo budete čítať tento príspevok, zamyslite sa ich obsahom. Neodložte rozhodnutie prejať svoj názor na neurčito. Váš názor je dôležitý pre budúcnosť časopisu. Informačné médium má význam len vtedy, ak ho skutočne členovia zväzu potrebujú. Stretol som sa aj s názorom, že časopis nikto nečíta, leží niekde v šuplíkoch výborov klubov, a preto nie je potrebný. Pokiaľ je to tak, míňajme naše peniaze účelnejšie. Pokiaľ to tak nie je, a dostal som i niekoľko podporných stanovísk, hľadajme cestu ako časopis uchovať a zveľaďovať. Očakávam odpoveď od každého, komu na časopise záleží.

Keď som mal rozhodovacie právomoci v zväze, ku každému ponúknutému nápadu som sa pýtal „kto to urobí, čo to bude stáť a kto to zaplatí“. Je poctivé, aby som na túto otázku ponúkol odpoveď i ako radový člen zväzu. Zväz má vybudovaný mechanizmus na vydávanie časopisu a teda prvú časť otázky máme zodpovedanú. K druhej časti: vieme koľko stojí pôvodný variant, vieme koľko stojí redukovaný variant časopisu. Pripusťme, že skutočne nemáme na vydávanie časopisu viac ako je určené v rozpočte. Je potrebné dať odpoveď na tretiu časť otázky. Ponúkam toto riešenie. Platitelia finančného daru formou 2% podielu z dane majú možnosť adresne určiť na čo poukazujú svoj dar napr. môže to byť časopis Spravodajca ZSF. Stačí to oznámiť sekretariátu ZSF. V možnostiach časopisu je obsadenie troch farebných strán obálky platenou reklamou a definovaný počet čiernobielych strán. Treba len nájsť objednávateľov reklamy. Využime naše osobné kontakty na získanie financií touto cestou. A nakoniec ostáva i možnosť dobrovoľného príspevku jednotlivcov. Ideálne by bolo, aby časopis bol predajný a tržba za časopis by bola príspevkom na jeho vydávanie.

Kto má ďalšie nápady?

Lubomír Floch

predseda redakčnej rady